

MACRO Y MICROAMBIENTE EMPRESARIAL

1.1 CONCEPTO DE EMPRESA

Una empresa es una unidad económica y social en la que se combinan recursos humanos, materiales, técnicos y organizativos para producir bienes y servicios, los cuales deben satisfacer necesidades y rentabilidad al inversionista mediante un adecuado equilibrio.

1.2 AMBIENTE EMPRESARIAL

Según la teoría de la contingencia todo es relativo en el mundo empresarial. Es decir, la eficacia en los resultados de una empresa depende de la interacción mutua entre las condiciones ambientales externas e internas de la organización.

El ambiente externo (entorno) de una empresa es complejo y dinámico, Richard Hall lo divide como Macro ambiente y Ambiente de tarea; el primero muy general, común a todas las empresas, el segundo como el más próximo a las mismas e incide directamente en sus operaciones.

1.3 AMBIENTE GENERAL O MACROAMBIENTE

Está conformado por un conjunto de factores similares para todas las empresas. Los más importantes son:

1.3.1 Factores Económicos

Contempla aspectos relacionados con la producción, la distribución y consumo de artículos en el mercado consumidor. En la economía existen variables macroeconómicas y macroeconómicas que influyen en la vida de la empresa.

A nivel macroeconómico tenemos:

La inflación: Que tiene como efecto reducir el poder adquisitivo del dinero a causa de una elevación de los precios. El fenómeno inflacionario afecta el

Desarrollo de la empresa, presiona a disminuir los beneficios por el aumento de los costos de producción, puede comprometer la estabilidad política, el bienestar social y la misma estabilidad institucional.

El DESEMPLEO. Situación en la que los recursos humanos están ociosos a causa de la escasez de fuentes de ocupación. Esta variable incide directamente en la vida de la empresa, puesto que se restringen las posibilidades de compras de los consumidores.

El Producto Interno Bruto (PIB). Mide a precio de mercado el valor total de los bienes y servicios producidos por la economía durante un período (normalmente un año).

Esta variable macroeconómica puede repercutir positivamente para la empresa, puesto que al aumentar es un indicativo que las ventas para la empresa pueden incrementarse.

Las Reservas Internacionales. Hace referencia a la cantidad de oro, billetes, monedas extranjeras y divisas existentes. Mantener un nivel adecuado de las reservas es signo de solidez económica de un país. Esto influye en la vida de la empresa por que facilita las importaciones de bienes de capital y materias primas para la producción.

Dentro del marco de los fenómenos macroeconómicos encontramos influencia para la empresa, pues las formas como se interrelacionan en el mercado los agentes económicos, tales como el consumidor, el productor y el competidor para tomar decisiones de precios sobre los factores de producción y los bienes y servicios, pueden traducirse en oportunidades o amenazas para la firma.

1.2.2 Factores tecnológicos.

El desarrollo de la tecnología tiene un gran impacto en el desenvolvimiento de la empresa. Las innovaciones tecnológicas provocan profundos cambios, cuando se modernizan los procesos productivos con la siguiente mejora en la productividad y competitividad.

Es necesario estar desarrollando actividades de investigación en el campo de la tecnología y no cometer el error de ignorar la competencia al pensar que está quieta cuando en verdad está aprovechando el avance tecnológico para aumentar cantidad y calidad de sus productos, minimizar costos y ofrecer precios competitivos. Rezagarse en los avances de las tecnologías significa perder lentamente participación en los mercados.

1.2.3 Factores socio-culturales

La estructura de la sociedad, los fenómenos sociales, las condiciones de vida, los patrones culturales, las costumbres, etc., son elementos importantes de tener en cuenta en el medio externo, debido a que todo esto penetra de algún modo al interior de las empresas, la naturaleza cambiante de los grupos y comunidades, de áreas, regiones y ciudades metropolitanas son consideraciones de interés para el hombre de empresa.

1.2.4 Factores Políticos -Gubernamentales

Es una condición vital para la marcha de la empresa, las decisiones emanadas del gobierno para los diferentes sectores, son factores estimulantes de inversión, las obras de infraestructuras viales, acueductos, alcantarillados, eléctricas, portuarias, etc., las cuales son básicas para el mantenimiento de las condiciones que rodean a la empresa.

El gobierno traza políticas monetarias, regula las transacciones en el sistema bancario, dicta medidas arancelarias y utiliza el crédito nacional e internacional.

1.2.5 Factores Legales

La legislación afecta directa o indirectamente a las empresas. Las leyes comerciales, laborales, fiscales, etc., pueden estimular o desestimular las actividades empresariales, pues muchas normas auxilian o imponen restricciones.

1.2.6 Factores Demográficos

Los aspectos demográficos condicionan el estado actual y futuro de los mercados.

Por ejemplo, la distribución de la población según sexo, edad, raza, la tasa de natalidad son variables que influyen en el desenvolvimiento y dinámicas de las empresas.

1.2.7 Factores Ecológicos

El ecosistema hace referencia al intercambio de los seres vivos con su ambiente.

Hoy las empresas tienen la responsabilidad social de cuidar el ambiente que las envuelve, puesto que las aguas residuales, los desechos contaminantes y la contaminación afectan la calidad de vida de las personas.

1.3 Ambiente de Tarea

Se trata de aquel ambiente específico y más próximo a la empresa. Está constituido por proveedores de materias primas, capital y de recursos humanos, los consumidores y protectores del gobierno. La presencia e interacción de estos

Elementos en ese medio externo próximo influye de manera fundamental en el funcionamiento de la empresa. Es pues el ambiente de tarea, el ambiente próximo donde la empresa establece fuertes lazos de dependencia. g